

Выражайтесь печатно, мы обеспечим форму

Ольга Балан, директор препресс-бюро «Выражайтесь печатно», рассказала Татьяне Владимирской, выпускающему редактору журнала, об особенностях работы препресс-бюро, истории его развития, а также о тех, кто пользуется его услугами.



Ольга БАЛАН
Директор препресс-бюро
«Выражайтесь печатно»

Т.В.: Какова история вашего препресс-бюро?

О.Б.: Нашей компании в этом году исполнилось 10 лет. На сегодняшний день в ней два подразделения: препресс-бюро и дизайн-студия. Мы остались верны своим традициям и продолжаем развиваться в сегменте допечатных услуг. Кроме классических услуг: дизайна, верстки, сканирования, обработки изображения, фотовывода и изготовления цветопроб — мы предлагаем уникальную услугу — вывод CtP-форм.

Т.В.: Как организована работа препресс-бюро?

О.Б.: Мы всегда старались быть клиентоориентированной компанией. Основной инструмент для достижения этой цели — разработанная нашим отделом автоматизации система **Printoffice.ru**. Это полноценная автоматизированная система «prepress on-line», в которой реализованы функции отправки, исполнения и контроля заказов через Интернет в режиме реального времени. У клиента есть возможность, не покидая своего офиса, не теряя времени на дорогу и общение с сотрудниками препресс-бюро, оформить и получить заказ. Системе

Printoffice.ru в прошлом году исполнилось 5 лет. В 2001 г. были автоматизированы участки фотовывода, изготовления цветопроб, ОТК. А в феврале 2006 г. была закончена автоматизация участка вывода CtP-форм. Поэтому у нас в офисе сейчас нет суеты и очередей. А количество поступающих заказов увеличилось в несколько раз. Оформленные в системе заказы поступают от клиента непосредственно к специалистам, т.е. заказы на фотовывод поступают на участок фотовывода; на спуск полос, вывод CtP-форм — к префлайт-инженеру. Если клиент приходит в офис, то заказ в системе оформляется менеджером. На участке сканирования готовые файлы выкладываются на ftp-сервер. Для доставки пленок и цветопроб организована курьерская служба. Мы работаем в городе с перегруженным общественным транспортом и бесконечными пробками, поэтому удобство системы очевидно: в настоящий момент порядка 90% заказов поступает к нам через Интернет.

Т.В.: Сколько времени занимает выполнение заказа?

О.Б.: Если заказ на фотовывод или цветопробу поступает сегодня, самое позднее, когда он будет выполнен, это утро следующего дня. Если заказ небольшой по объему, то клиент его получает в течение получаса.

Заказы на вывод CtP-форм выполняются несколько дольше. Изначально они поступают на префлайт, где префлайт-инженер их проверяет, рипует и направляет экранную пробу клиенту для подтверждения. Утвержденный файл отправляется по оптоволоконной связи непосредственно на участок вывода CtP-форм, расположенный в здании типографии «ИТАР-ТАСС». Оператор получает уже готовый файл, ему остается только вывести и проявить формы. Гото-

вый заказ поступает в службу доставки. Доставка CtP-форм в пределах Москвы у нас бесплатная.

Т.В.: Какова стоимость ваших услуг?

О.Б.: У нас не самые дешевые цены в Москве. Если раньше считалось, что цена — главный критерий выбора подрядчика, то сейчас для клиента актуальна возможность предоставления компанией целого комплекса услуг.

Т.В.: Ольга, вы установили CtP два с половиной года назад. Как изменилась структура и объемы заказов?

О.Б.: Увеличились объемы как вывода пленок, так и на вывод CtP-форм. В марте по объему вывода CtP-форм мы преодолели рубеж 2000 м²/мес. В связи с этим было принято решение о заключении контракта на поставку второго аппарата CtP — **Kodak Transetter 400 III Quantum** в дополнение к имеющемуся **Creo TrendSetter 800 II Quantum**. Клиенты должны быть уверены, что в случае поломки одного аппарата у нас есть дублирующее устройство. Теперь типографии, которые с нами сотрудничают, могут сократить участки монтажа и копировки, снизить издержки, связанные с их содержанием.



Устройство прямого экспонирования CtP-форм **Creo TrendSetter 800 II Quantum**

Если в конце 2005 г. был некий спад вывода пленок, то сейчас мы наблюдаем его рост. Для нас месяц считается удачным, если вывод пленок достиг порядка 5000 м². Тенденция в увеличении объемов фотовывода и желание обновить парк машин подтолкнуло нас к принятию решения о покупке нового фотонаборного автомата (ФНА). В марте 2007 г. мы установили ФНА AGFA Avanxis VIII. В настоящий момент наше препресс-бюро располагает фотонаборным оборудованием, состоящим из четырех ФНА, три из которых имеют формат вывода более А1 и капстанное устройство шириной 338 мм. Наша компания рассматривает возможность использования одного из ФНА для вывода полиэфирных форм.

Т.В.: Как к вам приходят заказчики?

О.Б.: Основная доля заказчиков находит нас через поисковые системы. Наши потенциальные клиенты — полиграфисты, активно пользующиеся средствами электронных коммуникаций.

Т.В.: Скажите, а какие типографии заказывают у вас пленки или вывод CtP-форм?

О.Б.: Крупные типографии, как правило, не прибегают к нашим услугам — у них есть свой допечатный участок с ФНА или комплексом CtP.

Услуги по фотовыводу востребованы большим количеством различных компа-

ний, таких как дизайн-бюро, рекламные агентства, издательства, типографии и физические лица.

Вывод CtP-форм заказывают только полиграфические предприятия. Это средние и малые типографии, не имеющие своего препресс-участка, а также вновь создаваемые типографии, которые не хотят заниматься допечатными процессами. Я думаю, что к нам выгодно обращаться как недавно созданным типографиям, так и клиентам, которые стремятся освоить новые технологии.

Т.В.: Каково соотношение заказов на CtP и пленки?

О.Б.: Большинство типографий пока еще выводят пленки. У них отлажена технология, в структуре есть монтажные и копировальные участки. Чаще всего на выводе CtP-форм останавливаются новые типографии с современным оборудованием, руководством которых понимает преимущества данной технологии. Многие из них сразу обращаются к нам, не затрачивая времени и денег на наем сотрудников, установку оборудования и аренду. В любом случае формный участок придется снабдить хотя бы копировальной рамой, монтажным столом и проявочной машиной, т.е. необходимо вложить средства и выделить место. Каждый квадратный метр недешевой арендной площади в Москве сказывается на себестоимости. Поэтому профес-

сионалы считают, что если наше препресс-бюро специализируется на допечатных процессах, им выгоднее отдать свои работы нам, а самим сосредоточиться исключительно на печатных и послепечатных процессах.

Т.В.: Ольга, Вы можете сравнить стоимость аналоговых и цифровых процессов получения форм?

О.Б.: На первый взгляд, готовые CtP-формы дороже, чем пленки плюс аналоговые пластины. Сейчас 1 м² фотоформ в среднем стоит около 400 р./м². Аналоговые пластины продаются по 200 р./м². Прибавьте к этому обрабатывающие растворы, затраты на содержание формного участка и получите цену аналоговой формы. Вывод CtP-форм в нашей компании обходится клиенту 720 р./м². Стоимость форм, полученных в результате разных технологий близка, но все зависит от конкретных условий каждой типографии.

Т.В.: Какие еще услуги вы предоставляете, кроме вывода пленок и CtP-форм?

О.Б.: В состав нашей компании входит не только препресс-бюро, но и дизайн-студия, которая предоставляет услуги по дизайну, верстке, сканированию, обработке изображений. Заказы на дизайн поступают из клиентского отдела, который работает с конечными потребителями полиграфических услуг. В основ-



Широкоформатный принтер Epson Stylus Pro 9600



Барабанный ФНА AGFA Avanxis VIII

ном это клиенты, далекие от полиграфии, которым необходимо создать полиграфический продукт с нуля. Менеджеры клиентского отдела оформляют полученные заказы на разработку оригинал-макетов и дальнейшее полиграфическое исполнение.

Что касается препресс-услуг, кроме вывода фотоформ и CtP-форм, мы предоставляем услуги по изготовлению цветопроб. Для тех, кто выводит пленки, мы предлагаем аналоговые цветопробы, сделанные на оборудовании **DuPont Cromalin**. Для тех, кто хочет получить цветопробы с файла, мы предлагаем альтернативный вариант — цифровые пробы. У нас отлично откалиброванное оборудование — система **AGFA Grand Sherpa 50**. Цифровые цветопробы из-за своей экономичности получили большую популярность у рекламных агентств и дизайн-студий, занимающихся разработкой дизайна упаковки. Консервативный взгляд на то, что цифровая проба не дает корректной цветопередачи уходит в прошлое. Мы можем выводить контрактные цифро-

вые цветопробы со стандартным профилем либо использовать профиль заказчика под его печатные машины.

Экранная проба пользуется высоким спросом у тех, кто выводит CtP-формы. Порядка 20 сторонних типографий заказывают у нас офсетные CtP-формы, из них 30% пользуются экранной пробой. Это упрощает процесс. Клиенты утверждают пробу с экрана, не выходя из офиса.

Наши клиенты могут заказать и спусковые пробы. Все работы, которые выводятся на CtP для типографии «ИТАР-ТАСС», предоставляются только со спусковыми пробами. Перед выводом форм производственный отдел проверяет все спусковые распечатки.

Таким образом, в нашем препресс-бюро есть все виды проб: экранные, спусковые, аналоговые и цифровые. У нас созданы все условия для того, чтобы клиенты смогли проверить свои работы до печати тиража. Экранную пробу мы отправляем бесплатно для тех клиентов, которые выводят у нас CtP-формы. Файлы экранных проб автоматически вык-

ладываются в ftp-директорию клиента для проверки, а заказ поступает на вывод только после их подтверждения. Все остальные пробы — платные.

Т.В.: Могут ли помочь ваши инженеры справиться с техническими трудностями при освоении системы Printoffice.ru?

О.Б.: С момента запуска системы наш отдел автоматизации и интернет-решений консультирует всех клиентов по возникающим вопросам, связанные с системой. Можно задать свои вопросы на нашем форуме. Кроме того, всем желающим мы даем брошюру, в которой описаны все возможности системы и инструкции по работе с ней.

Т.В.: Обращаться к вам можно в любое время дня и ночи?

О.Б.: В препресс-бюро установлен круглосуточный режим работы. Наша автоматизированная система принимает заказы даже в новогодние праздники, когда фирма полностью отдыхает.

Т.В.: Ольга, благодарю за интересную беседу!

Особенности подготовки изображения для цифровой печати

В цифровой печати есть ряд особенностей, о которых следует помнить. Главным образом речь идет о цифровых печатных машинах (ЦПМ) с электрографическим способом, т.е. о промышленных принтерах формата чуть больше А3.

Геннадий БОЕВ
Технический директор
РА «Технологии рекламы»

Прежде всего, не стоит пытаться делать макеты под ту или иную ЦПМ. Исходя из опыта, наиболее качественные результаты получаются, если ЦПМ настроена под офсетную печать, и макеты заказчиков максимально приближены к офсетному процессу.

Практически в любой ЦПМ есть растровый процессор, который позволяет работать с различными профилями: **Euroscale, SWOP, Fogra**. В начале 2007 г. вышел стандарт для цифровой печати ISO 12647-7 digital, и на данный момент только одна ЦПМ прошла успешную сертификацию.

Вот несколько полезных советов.

Не стесняйтесь делать цветопробы. Цифровая печать позволяет на любом этапе сделать промежуточные пробы. Например, верстая многостраничный каталог с большим количеством изображений на этапе верстки можно сделать несколько проб до окончательного утверждения макета, чтобы понять насколько

качество изображений устроит дизайнера и клиента.

Сюда же можно отнести возможность печати RGB-изображений, причем в некоторых случаях изображение получается даже лучше, чем цветоделенная картинка. Это позволяет сэкономить приличное количество времени на подготовку материала к печати, что в свою очередь дает возможность клиенту в полной мере ощутить все преимущества скорости цифровой печати. Ведь часто случается, что на верстку и утверждение макета затрачивается гораздо больше времени, чем на производство.

Одна из самых сложных технологических особенностей цифровой печати — плашечные цвета или заливки, т.е. ЦПМ не всегда хорошо воспроизводит «плашки». Борьба с этим можно двумя путями: использовать дизайнерскую бумагу (например, «лен» скрывает нюансы и скрадывает дефекты), а также применять эффект текстур или **Noise** — программу, удаляющую шум и пятна неоднородности из цифровых изображений.

Применение дизайнерских, фактурных и необычных бумаг позволяет упростить процесс дизайна и добиться очень

красивых эффектов. Прекрасный результат получается на бумаге **Curious collection** плотностью 120 г/м² и 300 г/м². На ней можно печатать как листовки, так и презентационные буклеты, а металлизированные оттенки придают продукции очень красивый вид. Цвета при печати получаются яркие и насыщенные.

Следует помнить, что именно на «цифре» при печати на дизайнерских, фактурных бумагах получается результат, который практически недостижим на офсете в силу его технических особенностей.

